



Документ подготовлен группой экспертов под эгидой ООО «Агентство развития образования взрослых» весной-летом 2023 г.

Контакты:

Сайт: adukatar.by

Instagram: [@adukatary](https://www.instagram.com/adukatary)

Telegram: <https://t.me/adukatary>

«Обзор сферы неформального образования взрослых в Беларуси: ключевые тенденции и возможности для провайдеров»

Краткая версия

Приобретение новых знаний, развитие навыков и компетенций человека не заканчивается с получением аттестата либо диплома об окончании учебного заведения: напротив, в соответствии со своими потребностями, человек может продолжать обучение, улучшать знания и навыки в своей профессии, развивать новые навыки, чтобы сохранять свою конкурентоспособность на рынке труда. Это делает образование взрослых (далее – ОВ) не менее важным компонентом системы образования, чем иные его виды.

В международном контексте в рамках сферы образования взрослых принято выделять формальное, неформальное и информальное образование взрослых. Получение формального образования организовано в соответствующих ступенях образования учебных заведениях и обеспечивается педагогическими кадрами на основании утвержденных образовательных стандартов. Неформальное образование можно определить, как любое организованное и систематизированное обучение, осуществляемое за пределами системы формального образования, которое его дополняет, обеспечивая освоение тех умений и навыков, которые необходимы для социально и экономически активного гражданина страны. Информальное образование – неорганизованное, неструктурированное получение знаний, навыков и компетенций, необходимых в повседневной жизни и профессиональной сфере.

Данный обзор фокусируется на неформальном образовании взрослых в Беларуси. Его провайдеры представлены частными образовательными учреждениями, индивидуальными поставщиками образовательных услуг, НПО, общественными инициативами и государственными организациями, деятельность которых прямо или косвенно связана с образованием взрослых. Обзор опирается на ключевые международные и страновые документы в сфере образования взрослых, существующие научные исследования, аналитические обзоры, результаты опросов населения и различных целевых групп (провайдеры и пользователи образовательных услуг, работодатели, компании и др.), а также данные из открытых источников, включая официальные сайты и социальные сети провайдеров, позволяющие получить представление о развитии и текущей ситуации в сфере образования взрослых в Беларуси.

Неформальное образование имеет довольно долгую историю. В современной Беларуси развитие образования взрослых происходило в русле общественных и экономических процессов, сопровождавших становление нового независимого государства. Либерализация общественно-политической жизни, изменение структуры экономики (развитие частного сектора, снижение роли промышленности, развитие сферы услуг) создали предпосылки для формирования спроса на приобретение новых знаний и развитие компетенций, необходимых для участия в экономике и общественной жизни, и привели к кардинальным изменениям в профессиональном образовании взрослых и просветительской активности, направленной на взрослую аудиторию. Трансформация рынка труда в Беларуси и формирование устойчивого спроса на современные навыки и

профессии, не требующие продолжительного обучения, значительно расширили сферу профессионального образования взрослых. Помимо государственных организаций, традиционно обеспечивающих переподготовку и повышение квалификации, со второй половины 1990-х гг. начали работать частные структуры неформального образования взрослых.

Ядром просветительской активности стали структуры неформального образования в рамках общественно-политических движений и гражданских инициатив, миссией которых было расширение гуманитарных знаний среди взрослого населения. По мере формирования гражданского общества просветительская деятельность, охватывающая широкую аудиторию, дополнилась обучающей, направленной на укрепление организационного потенциала структур гражданского общества. С начала 2000-х гг. расширение неформального образования взрослых в Беларуси происходило как за счет частных структур, так и за счет образовательной деятельности общественных организаций, фондов, негосударственных учреждений, ассоциаций, профсоюзов и т.д. Значимую роль в сфере ОВ сохранили государственные провайдеры образовательных услуг для взрослых, аффилированные со структурами формального образования, но работающие на тех же принципах, что и коммерческие учреждения неформального образования взрослых.

Параллельно с развитием структур неформального образования взрослых происходило расширение образовательных потребностей людей и увеличение целевой аудитории каждой группы провайдеров. За счет масштабирования сектора, переплетения миссий и задач, которые ставят перед собой организации, предлагающие образовательные услуги, появления новых игроков (онлайн-платформы, компании-работодатели, HR-агентства и др.), границы сферы неформального образования взрослых размылись, что усложнит возможность классификации структур, предлагающих образовательные услуги согласно применяемым ранее критериям формы собственности (государственные/частные), типа деятельности (коммерческая/общественная), сферы деятельности (профессиональная подготовка, обучение дополнительным профессиональным навыкам, творчество и хобби, просветительская деятельность). В данном обзоре классификация провайдеров сделана на основании такого критерия как способ организации бизнеса. Выделены следующие группы: (1) провайдеры образовательных услуг для взрослых, представленные государственными организациями; (2) специализированные учебные центры (бизнес-школы, учебные центры по подготовке специалистов IT-сферы, учебные центры подготовки специалистов бьюти-сферы, курсы и центры обучения иностранным языкам и т.п.); (3) учебные центры широкого профиля, (4) образовательные онлайн-платформы и (5) прочие структуры, которые работают в сфере неформального ОВ или на стыке неформального образования и информального обучения.

Большинство провайдеров, выделенных в рамках этой классификации, осуществляют деятельность в сфере непрерывного обучения и развития профессиональных навыков. Согласно официальным данным, в Беларуси программы профессионального образования взрослых реализуют около 400 различных учреждений образования и организаций. Повышением квалификации, стажировками, подготовкой и переподготовкой ежегодно охвачено около 400 000 человек. Официальная статистика представлена преимущественно о деятельности государственных учреждений дополнительного образования взрослых, и за рамками официальных цифр остается большое количество частных организаций, индивидуальных провайдеров, онлайн-платформ, предоставляющих услуги неформального профессионального обучения, что не позволяет точно измерить масштабы этого сегмента ОВ.

Целевую аудиторию образовательных программ для взрослых составляют как индивидуальные клиенты, так и работодатели. Структура запросов этих групп пересекается в части спроса на профессиональные навыки и компетенции, но в целом образовательные потребности индивидуальных клиентов шире. Предложение образовательных продуктов формируется под влиянием тенденций на рынке труда, в экономике, в общественных установках и ценностях людей с учетом динамики уровня жизни и платежеспособного спроса, а также оценки образовательных потребностей взрослых в сфере гуманитарного образования и просвещения, направленного на развитие сообществ и формирование навыков гражданина. Образовательные потребности и мотивация к

обучению взрослых были проанализированы при помощи экспертных интервью и фокус-групповых дискуссий, проведенных с участниками образовательных программ, а также на основе данных опросов населения, релевантных задачам обзора, публикуемых в открытом доступе.

Спрос на образовательные программы для взрослых формируется исходя из образовательных потребностей целевой аудитории. Потребности в получении знаний и навыков, необходимых в профессиональной сфере определяют спрос на все виды дополнительного профессионального образования, а также обучение гибким навыкам, которые помогают человеку усилить свою позицию на рынке труда. Как правило, эта группа потребностей напрямую связана с ожидаемым увеличением дохода, продвижением по службе, поиском работы и другими подобными аспектами. Потребности в получении знаний и навыков, необходимых для повышения качества жизни, также могут быть связаны с ожиданиями «монетизации», однако, скорее, опосредованно, через повышение самооценки, социализацию и тому подобные изменения в жизни получателя образовательных услуг. Кроме того, на формирование потребности в улучшении качества жизни через обучение влияют ожидания изменения жизненной ситуации – «выйти из привычной среды», «закрыть потребность в базовых навыках, которые необходимы для движения дальше» (в кавычках приводятся цитаты участников фокус-групповых дискуссий и экспертных интервью), самореализацией через хобби и увлечения («интересно проводить время»), приобретением нового опыта («хочу попробовать для себя»).

Потребности в развитии гражданских компетенций связаны с развитием гражданского активизма и общественных организаций, необходимостью укрепления организационного потенциала организаций гражданского общества (ОГО), расширением целевой аудитории и участия людей в общественной деятельности. На образовательные потребности, связанные с гражданским участием, повышением знаний в области национальной идентичности, истории, культуры, направлена просветительская и образовательная деятельность ОГО. Аудитория образовательных программ, реализуемых ОГО, расширяется, в том числе за счет представителей диаспоры, для которых актуальны потребности, связанные с адаптацией к изменившимся условиям жизни и новым вызовам.

Помимо перечисленных выше образовательных потребностей, на мотивацию обучаться у взрослых людей влияет ситуация во внешней среде (экономическая, политическая), или «то, что происходит вокруг». Неопределенность вызывает тревогу, возникает потребность в ощущении устойчивости – «получить новую профессию», «расширить круг общения, ...быть с кем-то, кто рядом». Часть людей рассматривает возможность учиться во взрослом возрасте как «выход из сложной ситуации». Предложение образовательных продуктов со стороны провайдеров (реклама и активное продвижение образовательных продуктов, сторителлинг) также оказывает влияние на ценностные установки людей, формирование потребности в обучении и спрос на образовательные программы.

Образовательные потребности взрослых, направления деятельности ключевых провайдеров и структура образовательных услуг обуславливаются внешними и внутренними факторами, которые определяют рамочные условия развития сферы ОБ. Воздействие внешней среды и внутренних факторов на сферу ОБ в Беларуси в обзоре оценивалось при помощи PEST-анализа глобальных трендов в сфере образования взрослых и внутренних факторов развития этой сферы. Глобальный контекст – технологические, социальные, экономические и политические тренды – задает рамочные условия развития сферы образования взрослых в Беларуси. Внутренние факторы влияют на структуру и динамику сферы ОБ в Беларуси, спрос и предложение образовательных услуг, стратегии провайдеров и пользователей образовательных услуг. Глобальные тренды и внутренние факторы развития сферы ОБ в Беларуси были сформулированы на основании анализа текущей социально-экономической и общественно-политической ситуации в Беларуси и оценки ситуации провайдерами образовательных услуг, полученными в ходе экспертной встречи, глубинных интервью с экспертами и фокус-групповых дискуссий с провайдерами, адукаторами, работодателями и участниками образовательных программ. Механизмы их влияния на сферу ОБ рассмотрены ниже.

Актуализация Повестки в области устойчивого развития до 2030 г. после пандемии COVID-19 и в период «множественного кризиса» открывает дополнительные возможности для провайдеров ОБ. Пандемия коронавируса, а затем военные действия в Украине и ряд кризисных событий в мировой экономике существенно подорвали прогресс в достижении ЦУР и потребовали консолидации ресурсов и усилий в направлении их достижения. Образование взрослых способствует повышению осведомленности по вопросам изменения климата, преодолению бедности, улучшению здравоохранения и благосостояния, достижению гендерного равенства, обеспечению достойных условий труда и экономического роста. Кроме того, достижение целей Повестки 2030 требует конкретных действий, направленных на борьбу с изменением климата, декарбонизацию, зеленый переход и т.п. Эти изменения меняют бизнес-среду во многих отраслях, что предполагает корректировку бизнес-моделей и подходов к организации труда, формируя запрос на обучение менеджмента и работников принципам ESG (экологическое, социальное и корпоративное управление) и в соответствии со стандартами ESG. Угрозы для провайдеров связаны с такими тенденциями как ограничение свободы слова и манипулирование общественным мнением, поскольку они могут ограничивать гибкость ОБ и, соответственно, его эффективность.

Глобализация рынка труда и изменение его структуры под влиянием экономических и технологических изменений. С одной стороны, с увеличением международной мобильности (в том числе благодаря распространению удаленной работы) и на фоне замедления найма усиливается конкуренция между работниками и возрастает потребность в получении новых навыков и компетенций и обновления уже имеющихся до уровня, необходимого для повышения конкурентоспособности работников на глобальном рынке труда. В этом контексте сфера образования взрослых становится все более динамичной и играет важную роль в адаптации к изменениям на рынке труда. С другой стороны, провайдеры ОБ, работавшие на внутренний рынок труда, будут сталкиваться с оттоком клиентов, если не смогут предложить образовательные продукты, конкурентоспособные с точки зрения востребованности на глобальном рынке труда.

Демографические изменения – старение и увеличение продолжительности жизни. Увеличение продолжительности жизни меняет возрастную структуру населения в трудоспособном возрасте: растет доля старших возрастов, что, в свою очередь, формирует потребность в приобретении новых профессиональных навыков и адаптации работников старших возрастных групп к меняющимся условиям труда. Кроме того, все больше людей старших возрастов продолжают вести активный образ жизни, развиваться и реализовывать свой потенциал через хобби и увлечения, обучение практикам, позволяющим сохранять здоровье и долголетие. Поэтому аудитория пожилых людей, обучающихся профессиональным навыкам, стремящихся к улучшению качества своей жизни через образование и развитие, будет увеличиваться еще быстрее, чем численность населения старших возрастов, что будет повышать привлекательность этого сегмента рынка для провайдеров.

Быстрая трансформация рынка труда и всего жизненного уклада, формирование потребности в балансе между жизнью и работой (work-life balance). Социальные изменения происходят быстро, а интеграция в новую реальность для многих людей сопряжена с необходимостью «догонять» и перестраиваться под новые социальные паттерны, взаимодействовать с другими людьми в меняющемся социальном контексте. Непрерывное обучение позволяет людям приобретать новые знания и навыки, развивать личностные качества, выстраивать социальные связи, что помогает им в достижении баланса между жизнью и работой и улучшении качества жизни. Непрерывное образование (lifelong learning) становится необходимостью, расширяя образовательные потребности взрослых далеко за пределы исключительно профессиональных компетенций, а предпочтения пользователей образовательных услуг меняются быстро. Все это повышает запрос на разнообразие образовательных программ.

Трансформация социального уклада и стремление к гендерному равенству. Расширение участия женщин на рынке труда и увеличение вклада в финансовое благосостояние семьи формирует запрос на образование женщин за счет роста потребностей в финансовой независимости и самодостаточности. При получении формального образования все еще сохраняются стереотипные паттерны (муж – добытчик, женщина – хранительница очага) относительно выбора будущей профессии. Неформальное образование взрослых позволяет женщинам более осознанно (исходя из

актуальных потребностей) подойти к выбору новой профессии, повышению квалификации, реализации собственного потенциала в профессиональной деятельности и в сфере самореализации. Доля женщин, вовлеченных в неформальное обучение, возрастает, что требует ответственного подхода к формированию направлений и содержания образовательных программ, отказа от ретрансляции стереотипов относительно личных и профессиональных стратегий женщин.

Технологическая революция, связанная с быстрым развитием генеративного искусственного интеллекта (ИИ). Эта подрывная технология несет для сферы ОВ как угрозы, так и возможности. В условиях быстрого развития технологий происходят кардинальные изменения на рынке труда. С одной стороны, появляются новые профессии, которые требуют новых знаний и навыков. С другой стороны, внедрение ИИ вытесняет рабочие места в некоторых секторах. Сфера ОВ может выполнять функцию смягчения последствий трансформаций рынка труда за счет быстрой подготовки кадров нужной квалификации по новым профессиям и переобучения высвободившихся работников востребованным навыкам и компетенциям.

Развитие цифровых технологий в образовании и инструментов онлайн-обучения. Онлайн-инструменты, платформы дистанционного образования, видеотрансляции занятий, которые использовались как дополнение к традиционному способу обучения, стали самостоятельными инструментами и форматами. Расширение онлайн-обучения в период пандемии и после нее заметно снизило зависимость пользователей образовательных услуг от традиционных формальных структур образования и позволило индивидуализировать обучение. Особенности онлайн-обучения – трансграничность и доступность практически любого образовательного контента вне зависимости от места проживания пользователей услуг – позволяют использовать этот формат как основной или преимущественный для образовательных продуктов, а технологическое совершенствование онлайн инструментов обучения (геймификация обучения, дополнительные возможности демонстрации контента, возможности многоуровневой коммуникации с участниками) сделали рынок образовательных услуг для взрослых заметно разнообразнее и привлекательнее для различных категорий потребителей. Внедрение ИИ в образовательный процесс расширит возможности образования взрослых, сделает его более доступным и гибким за счет персонализации образовательных программ, учитывающих уровень знаний и потребности обучающегося, быстрого перевода на любой язык и адаптации учебных материалов под страновой контекст (культурные и социальные нормы, экономические условия и т.д.).

Трансформация рынка труда в Беларуси и изменения спроса на профессии. Изменения на рынке труда прямо и косвенно определяют повестку развития ОВ в Беларуси. В период оживления экономической активности (2015–2019) рынок труда с точки зрения замещения вакантных позиций имел характеристики «рынка работника»: в основном работники формировали требования к работодателям, которые были вынуждены проявлять гибкость в отношении потенциальных соискателей и инвестировать в работников. Снижение экономической активности, в том числе за счет сжатия ИТ сектора, ухода из Беларуси крупных международных компаний, приостановки инвестиционных проектов, усложнения условий для ведения бизнеса отразилось на рынке труда. Компании реагируют на изменение ситуации через пересмотр бизнес-моделей, сокращение расходов на персонал, не связанных с оплатой труда, в том числе инвестиций в человеческие ресурсы.

Параллельно с этими процессами происходит оптимизация функционала по ряду профессий за счет применения технологий ИИ, что ведет к сокращению числа вакансий для дизайнеров, маркетологов, копирайтеров, рекрутеров, и увеличивает продолжительность поиска работы. К настоящему моменту рынок труда в Беларуси принял характеристики «рынка работодателя», где рамочные условия найма диктуются нанимателями. В таких условиях требования к уровню полученной квалификации, опыту работы, наличию портфолио, рекомендаций и т.д. возрастают, компании проявляют меньшую гибкость в зарплатных условиях, не демонстрируют готовность «дообучать» персонал на рабочем месте. Несмотря на сужение кадрового резерва и сокращение «скамейки запасных» практически по всем профессиям, что раньше было характерно только для узкопрофильных высококвалифицированных специалистов, потребности большинства компаний закрываются за счет кадровых ресурсов, которые «есть в наличии» в базе соискателей работы.

Трудовая миграция и расширение географии занятости белорусов. Расширение возможностей для занятости за рубежом сформировало запрос на получение квалификаций, востребованных в принимающих странах, и изучение иностранных языков. С трудовой миграцией связывается и спрос на профессии «индустрии красоты» и практики поддержки здоровья, не требующие обязательного медицинского образования. Обучение по данным направлениям, как правило, доступно по цене, непродолжительно по времени и позволяет сразу начинать деятельность в соответствии с полученной квалификацией, что имеет важное значение для людей, находящихся в поиске работы за границей.

Усилившаяся в последние годы эмиграция затронула в первую очередь квалифицированных специалистов различных сфер с высокой оплатой труда. Наибольшие потери испытывает IT сектор. С оттоком высококвалифицированных кадров столкнулась медицина, а также производственные отрасли, в которых отмечается отток высококвалифицированных специалистов инженерных специальностей. Массовый выпуск специалистов «дефицитных» профессий не компенсирует сокращения трудовых ресурсов в стране: уезжает больше людей, чем приходит в профессию. Компании и организации вынуждены замещать уехавших работников высокой квалификации менее квалифицированным персоналом, что создает потребности в дообучении для сохранения кадрового потенциала.

Снижение платежеспособного спроса и ухудшение ситуации с доступностью ОБ в Беларуси. Падение реальных доходов в 2022 г. и миграционный отток представителей среднего класса – потенциальных потребителей образовательных услуг, формировавших значительную часть спроса на этом рынке, повлияли на сферу ОБ через снижение спроса на обучение и изменение образовательных стратегий потребителей услуг в этой сфере. По всей видимости, часть людей отложила реализацию образовательных потребностей в силу других первоочередных направлений расходов, что особенно характерно для жителей небольших городов. Снижение спроса и изменение потребительского поведения подталкивает образовательные центры с филиальной сетью в городах Беларуси к закрытию филиалов и сокращению пакета образовательных программ «на местах». Государственные программы обучения взрослых не компенсируют ограничение доступности образовательных программ в регионах в силу недостаточного количества государственных структур ОБ, работающих в регионах, отсутствия кадров, обладающих нужной квалификацией для обучения взрослых востребованным профессиям, недостаточной гибкостью в формировании пакета образовательных продуктов и методах обучения.

Развитие онлайн-обучения в Беларуси. В Беларуси онлайн-образование является наиболее динамично развивающимся направлением сферы образования взрослых, но пока не занимает доминирующую позицию в предпочтениях пользователей образовательных услуг. Подавляющее большинство провайдеров образовательных услуг сейчас использует онлайн-инструменты обучения либо как самостоятельный инструмент (образование в дистанционной форме), либо в дополнение к традиционным формам обучения, либо в рамках смешанного формата, либо предоставляя выбор формата обучения, удобного пользователю, в рамках одного и того же курса.

Усиление конкуренции со стороны зарубежных (российских) провайдеров услуг ОБ на белорусском рынке. Конкуренция с иностранными поставщиками образовательных услуг, которые работают в другом институциональном поле, но охватывают потребителей из Беларуси, возрастает, как в силу его доступности, так и вследствие активного продвижения образовательных услуг зарубежных (прежде всего, российских) провайдеров на белорусском рынке. Российские компании, для которых отсутствует такой барьер входа как язык, имеют ряд важных конкурентных преимуществ: во-первых, это эффект масштаба (курсы разрабатываются как минимум для российского рынка, что позволяет их удешевить), во-вторых, они не обязаны соблюдать требования, предъявляемые белорусским законодательством к учреждениям образования, и, в-третьих, могут оптимизировать налоговые платежи, работая в Беларуси с индивидуальными предпринимателями, а не штатными сотрудниками. Последнее преимущество в значительной степени нивелируется наличием у белорусского провайдера – конкурента российских компаний – лицензии на оказание соответствующих образовательных услуг (например, на повышение квалификации руководящих работников и

специалистов). Проблема в том, что частные провайдеры зачастую рассматриваются как конкуренты государственных провайдеров, что, как правило, не соответствует действительности – у государственных и частных провайдеров разные сегменты рынка с разными источниками финансирования. В результате значительные сложности с получением таких лицензий, с которыми сталкиваются частные белорусские провайдеры услуг ОБ, лишают их возможного преимущества перед российскими конкурентами.

Внешние санкции и ограничения, равно как и изменения внутривосточной ситуации, обусловили переориентацию экономики Беларуси преимущественно на удовлетворение потребностей российского рынка, а также отток технологических компаний и квалифицированных специалистов за рубеж и рост технологической изоляции Беларуси. В результате тенденции изменения отраслевой структуры экономики Беларуси перестали соответствовать глобальным тенденциям, то есть спрос на профессии внутри Беларуси начал «рассинхронизироваться» со спросом в развитых экономиках. Это чревато сохранением неэффективных структур ОБ, обслуживающих потребности внутреннего рынка в «устаревших» профессиях. Другие последствия растущей международной изоляции – это выпадение Беларуси из глобального контекста развития ОБ, разрыв международных связей, снижение качества образовательных программ и эффективности бизнес-моделей в сфере ОБ, вынужденной ориентироваться исключительно на партнерство с российскими, китайскими и иными «дружественными» провайдерами.

Обсуждение внешних и внутренних факторов в контексте их влияния на развитие сферы образования взрослых в Беларуси на экспертной встрече с представителями этой сферы легло в основу SWOT-анализа белорусских провайдеров услуг ОБ, результаты которого могут рассматриваться как выводы данного обзора и приведены ниже.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Владение спецификой своей страны, качественная экспертиза. • Гибкость, восприимчивость к запросам рынка. • Умение работать в жестких рамках, стремление соблюдать законодательство и соответствовать национальным и международным образовательным стандартам. • Репутация и доверие со стороны потребителей. • Адаптированность бизнес-моделей к небольшому рынку, индивидуальный подход к потребностям клиентов. • Адаптивность к постоянно изменяющимся условиям. 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточная степень адаптации материалов и способов подачи информации под формат онлайн-обучения, неумение использовать возможности онлайн-формата. • Недостаточные компетенции провайдеров, нехватка реального опыта преподавателей. • Низкая степень готовности к выводу онлайн-продуктов на международный рынок, недостаточные языковая подготовка и понимание культурных особенностей потенциальных клиентов. • Слабый маркетинг и продвижение образовательных продуктов (особенности работы на небольшом рынке).
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • Развитие онлайн-обучения и смешанного формата обучения. • Удовлетворение спроса, обусловленного ухудшением качества формального образования. • Удовлетворение спроса, связанного с потребностями в дообучении, обусловленном впадении уровня квалификации работников. • Экспорт образовательных услуг на международный рынок. 	<ul style="list-style-type: none"> • Резкий всплеск конкуренции на новые запросы рынка со стороны российских провайдеров. • Чрезмерное государственное регулирование сферы дополнительного образования взрослых. • Уход значимых белорусских провайдеров из страны. • Растущая международная изоляция белорусского ОБ и его технологическое отставание.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Удовлетворение спроса, связанного с появлением новых профессий, в том числе связанные с удаленной работой.• Внедрение новых инструментов и использование новых технологических возможностей в сфере ОВ.• Заполнение ниши гуманитарного образования и просвещения. | |
|---|--|